

О процесу анализе
професионалних радних задатака

INFORMS

Certified Analytics Professional

Candidate Handbook

Анализе радних задатака

- Студија анализе радних задатака дефинише текуће **знање, вештине и способности** које професионалци у пословној аналитици морају показати да би ефективно и успешно обезбедили услуге пословне аналитике. Анализе су оцењиване на основу њихове учестаности коришћења и значаја. Анализа такође служи као скица за садржај испитивања за сведочанство (сертификат) професионалца аналитике (*INFORMS CAP[®] examination*).

Област 1 (12%-18%)

Формулисање пословног проблема

(Способност да се разуме пословни проблем и да се одреди да ли је проблем погодан за аналитичко решавање)

- T-1 Направити или добити поставку проблема и корисничке захтеве
- T-2 Идентификовати заинтересоване групе (актере, стејкхолдере)
- T-3 Утврдити да ли је проблем погодан за аналитичко решење
- T-4 Профинити поставку проблема и дефинисати захтеве које треба испунити (ограничења)
- T-5 Одредити почетни скуп очекиваних пословних користи
- T-6 Добити сагласност интересних група о поставци проблема

Област 2 (14%-20%)

Формулисање аналитичког проблема

(Способност да се пословни проблем реформулише у аналитички проблем са потенцијалним аналитичким решењем)

- Т-1 Реформулисати поставку пословног проблема у аналитички проблем
- Т-2 Развити предложени скуп покретача и њихове односе према излазима
- Т-3 Поставити скуп претпоставки које се односе на систем
- Т-4 Дефинисати кључне метрике за оцену успеха
- Т-5 Добити сагласност интересних група

Област 3 (18%-26%)

Подаци

(Способност да се ефективно ради са подацима да би се помогло у откривању потенцијалних односа који ће довести до побољшања пословног и аналитичког проблема.)

- T-1 Идентификовати и одредити приоритете потребних података и њихових извора
- T-2 Набавити податке
- T-3 Ускладити, скалирати, очистити и поделити податке
- T-4 Открити односе у између података
- T-5 Документовати и извести о налазима (нпр. увиди, резултати, пословне перформансе)
- T-6 Профинити поставке пословног и аналитичког проблема

Област 4 (12%-18%)

Избор методологије (приступа)

(Способност да се идентификују и изаберу потенцијални приступи за решавање пословног проблема.)

- T-1 Идентификовати расположиве приступе (методе) за решавање пословног проблема
- T-2 Изабрати софтверске алате
- T-3 Тестирати приступе (методе)
- T-4 Изабрати приступе (методе)

Област 5 (13%-19%)

Изградња модела

(Способноста да се идентификују и направе ефективни модели који ће помоћи да се реши пословни проблем)

- T-1 Идентификовати структуре модела
- T-2 Радити са моделом и оценити га
- T-3 Калибрисати моделе и податке
- T-4 Интегрисати моделе
- T-5 Документовати налазе и размотрити их са интересним странама (укључујући претпоставке, ограничења модела и захтеве)

Област 6 (7%-11%)

Стављање у погон (покретање)

(Способност да се изабрани модел стави у рад да би се решио пословни проблем.)

- T-1 Обезбедити пословно вредновање (валидацију) модела
- T-2 Испоручити извештај са свим налазима
- T-3 Креирати модел, користљивост, и системске захтеве за производњу
- T-4 Испоручити производни модел/систем
- Подржати стављање у погон

Домен 7 (4%-8%)

Управљање животним циклусом модела

(Способност да се управља животним циклусом модела да би се у току времена оцењивала пословна корист модела.)

- T-1 Документовати почетну структуру
- T-2 Пратити квалитет модела
- T-3 Калибрисати и одржавати модел
- T-4 Подржавати активности обуке
- T-5 Повремено или непрекидно оцењивати пословну корист од модела

Резиме

- (12%–18%) Домен 1 – Формулисање пословног проблема (питања)
- (14%–20%) Домен 2 – Формулисање аналитичког проблема
- (18%–26%) Домен 3 – Подаци
- (12%–18%) Домен 4 – Избор методологије (приступа)
- (13%–19%) Домен 5 – Изградња модела
- (7%–11%) Домен 6 – Стављање у погон (покретање)
- (4%–8%) Домен 7 – Управљање животним циклусом модела