

ОДРЕЂИВАЊЕ ПРЕФЕРЕНЦИЈА НЕЗАПОСЛЕНИХ ПРЕМА БАНКАРСКИМ УСЛУГАМА ПРИМЕНОМ CONJOINT АНАЛИЗЕ

Апстракт

Подручје истраживања рада ће обухватати услуге и њихове специфичности у сектору банкарства по питању понуде за незапослене клијенте. У другом делу ће бити говора о самим услугама, банкарским услугама и начинима привлачења нових клијената у овом сектору. Након тога, биће представљена једна од истраживачких техника која се може применити у овом истраживању, Конџоинт анализа. Посебан акценат биће стављен на опис и специфичности методологије, као и предности у односу на друге методе за мерење преференција. Четвртим поглављем биће обухваћена емпиријска студија, на примеру кредитних картица. На крају рада извршиће се разматрање резултата истраживања са сврхом доношења одређених закључака.