

## **ODREĐIVANJE PREFERENCIJA POTROŠAČA PREMA ORGANSKOM NAČINU PROIZVODNJE VOĆA PRIMENOM KONDŽOINT ANALIZE**

### **Apstrakt**

U poslednje vreme se sve više govori o organski uzgajanoj hrani i o njenim prednostima, u odnosu na onu koja je proizvedena na konvencionalan način. Plodovi voća proizvedeni na ovaj način bez sumnje su najzdraviji. Otkrivanje potrošačkih preferencija može biti od velikog značaja proizvođačima voća kako bi što bolje zadovoljili potrebe kupaca i osigurali prednost na tržištu.

U ovom radu biće proučen značaj organskog načina proizvodnje voća u Srbiji i sklonost potrošača ka istim. Kao reprezentativan primer organski uzgajanog voća uzeta je jabuka. U praksi se koriste brojne metode za određivanje bitnih karakteristika proizvoda koje prilikom kupovine utiču na odluku potrošača. U ovom radu biće korišćena Conjoint analiza, kao jedna od najčešće korišćenik metoda za merenje preferencija potrošača kao i za izbor ključnih karakteristika proizvoda. Takođe, biće objašnjena metodologija Conjoint analize i kroz empirijsko istraživanje određene preferencije ispitanika prema pojedinim atributima posmatranog proizvoda. Na osnovu preferencija biće izvršena segmentacija tržišta i dat osvrt na karakteristike segmenata. Dobijeni rezultati biće iskorišćeni kao osnova za dalju stratešku orijentaciju u proizvodnji jabuka.