

# PRIMENA CONJOINT ANALIZE ZA MERENJE PREFERENCIJA KORISNIKA PAMETNIH TELEFONA

## Apstrakt

Danas mobilni telefoni predstavljaju više od običnog uređaja koji služi za razgovor i slanje SMS poruka. Oni omogućavaju korisnicima niz funkcija kao što su slušanje muzike, surfovanje po internetu, fotografisanje i snimanje, igranje igrica, čitanje knjiga, a ogromnu primenu imaju i u poslovnom životu. Baš kao što je napravio pravu revoluciju u životnim navikama, pametni telefon je promenio i poslovni svet, jer je velikom broju profesija omogućio drugačiji sistem rada i stvorio nove poslovne navike. Prema tome, u skladu sa potrebama korisnika razlikovaće se njihove preferencije prema mobilnim telefonima. Upravo zbog toga je veoma bitno odrediti na osnovu kojih karakteristika korisnici biraju mobilni telefon.

Osnovni cilj ovog rada je da se ispituju i utvrde koji su to presudni faktori koji utiču na donošenje odluke korisnika prilikom kupovine pametnih telefona. Takođe, namera je i da se istraži da li postoji veza između tih faktora i demografskih karakteristika korisnika. Utvrđivanje najbitnijih karakteristika koje vrednuju ispitanici prilikom kupovine pametnih telefona je od velikog značaja za dalji tehnološki razvoj i unapređenje mobilnih telefona.

U uvodnom delu rada je ukazano na značaj upotrebe pametnih telefona, opisane su njihove karakteristike kao i predmet izučavanja ovog rada, a to je proces donošenja odluke prilikom kupovine pametnih telefona. U daljem radu je opisana Conjoint analiza, metodologija njenog sprovođenja i njena primena na konkretnom problemu. Na osnovu dobijenih rezultata sprovedena je segmentacija tržišta i klaster analiza. Takođe, izvršena je i simulacija tržišnih scenarija.

U empirijskoj studiji analizirano je 149 ispitanika, na osnovu čijih odgovora su dobijene preferencije korisnika pametnih telefona. Urađena je a priori i post hoc segmentacija kako bi se utvrdilo da li postoje razlike između različitih grupa korisnika.

Rezultati sprovedene studije su pokazali da na odabir pametnog telefona najveći uticaj imaju brend i cena. Korisnici najviše preferiraju Samsung telefone, čija je cena do 150e sa rezolucijom kamere od 16mp, jačinom baterije preko 2 200 mAh, veličinom ekrana između 4 i 5 inča i quad core procesorom. Simulacija je pokazala da se uz mala poboljšanja karakteristika proizvoda može postići veći udeo preferencija.